

Правила творческого конкурса «Аптечка в отпуск»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Конкурс «Аптечка в отпуск» (далее - «Конкурс») проводится в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм https://www.instagram.com/evalar_ru/ (далее - «Социальная сеть»).

1.2. Конкурс проводится в период с **07.08.2020 г. по 14.08.2020 г.** (далее – «Общий период»).

1.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется, согласно п. 3.2. Правил.

1.4. Организатор Конкурса - ЗАО «Эвалар» (далее - «Организатор»). ИНН 2227000087, ОГРН 1022200553760 Организатора. Организатор осуществляет взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, выполняет функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса. Юридический адрес: 659332, Россия, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6. Адрес Московского представительства: Московское представительство: Российская Федерация, 119590, г. Москва, ул. Довженко, д. 4, корпус 1.

1.5. Цели и задачи Конкурса:

1.5.1. Увеличение числа подписчиков в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм.

1.5.2. Повышение активности подписчиков в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участниками Конкурса могут стать любые физические лица, достигшие 18 лет, имеющие постоянную регистрацию на территории РФ, кроме лиц, признанных судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лиц, ограниченных судом в дееспособности.

2.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей.

3. ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

3.1. Порядок проведения Конкурса:

Для участия в Конкурсе Участнику в течение периода проведения Конкурса необходимо:

- a. Подписаться на страницу Организатора в Социальной сети https://www.instagram.com/evalar_ru/.
- b. На странице Организатора в Социальной сети в комментариях под публикацией о Конкурсе написать, написать куда Участник хочет поехать в отпуск по России и какую продукцию «Эвалар» Участник возьмет с собой в путешествие (далее «Комментарий»).
- c. Поставить отметку «Нравится» 3 любым публикациям Организатора в Социальной сети.

3.1.1. Конкурс проводится для пользователей Социальной сети среди Комментариев Участников, опубликованных в Социальной сети в группе Эвалар. Комментарий должен соответствовать тематике Конкурса «Аптечка в отпуск» и требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.

3.2. Конкурс включает в себя:

- сбор Комментариев Участников в текстовом формате;

- определение жюри Конкурса лучших Комментариев Участников на предложенную тему Конкурса под общим названием «Аптечка в отпуск»;

- объявление Победителей Конкурса путем публикации в Социальных сетях Организатора.

3.3. Прием конкурсных работ осуществляется с 09:00 часов 07 августа 2020 до 10:00 часов 14 августа 2020 года. Время указано Московское.

3.4. В ходе проведения Конкурса будут выбраны Победители, которыми могут стать Участники, выполнившие все условия Конкурса из п.3.1 в рамках Общего периода проведения Конкурса.

3.5. В течение общего периода Конкурса от одного Участника может быть размещено не ограниченное количество Комментариев.

3.5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется с 10:01 часов 07 августа до 18:01 часов 14 августа 2020 года. Время указано Московское.

3.6. Конкурс признается состоявшимся и завершенным после того, когда определены Победители Конкурса в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса.

4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОММЕНТАРИЯМ

4.1. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать указанные Комментарии полностью или частично любыми способами, в любой форме, в любых средах, включая, но, не ограничиваясь, в сети Интернет, сетях сотовой связи, других телекоммуникационных сетях, на телевидении, в печатных изданиях и т.д. в любых целях, в том числе, без ограничения, в рекламных, имиджевых и промо роликах, анонсах, спонсорских заставках, макетах, рекламных модулях и т.д. без выплаты вознаграждения.

Участник предоставляет разрешение и согласен, что Комментарии, опубликованные в соответствии с настоящими Правилами, размещаются в Социальных сетях Организатора без дополнительного согласования с Участником.

4.2. Участвующие в Конкурсе Комментарии не должны содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, содержать непристойные или оскорбительные образы, сравнения и выражения и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;

- материалы, которые участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам;

- материалы, которые затрагивают какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;

- не разрешенной специальным образом рекламной информации, спама, схем «пирамид», «писем счастья»;

- материалы, содержащих компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;

- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;

- сбора и хранения персональных данных других пользователей;
- несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;
- содержать отсылки и изображения табачной и алкогольной продукции, наркотических и подобных средств, а также демонстрировать процессы их потребления;
- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;
- записей, содержащих материалы эротического или порнографического характера.

4.6. Организатор имеет право отказать участнику Конкурса в допуске Комментариев к Конкурсу, а также удалить Комментарий по своему усмотрению из Социальной сети Организатора, если их содержание противоречит требованиям настоящих Правил, корпоративной политике Организатора и действующему законодательству. При этом Организатор не обязан уведомлять участника Конкурса о причинах такого отказа, удаления.

4.7. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении размещаемых им Комментариев. Организатор не несет ответственности за содержание Комментариев и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Комментариев в Социальной сети, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Победителями Конкурса становятся 5(пять) Участников, которые оставили самые интересные Комментарии в группе Эвалар в социальной сети Инстаграм. Креативность Комментариев определяется жюри Конкурса.

Призовой фонд состоит из следующих призов:

1. Лора, крем SPF 50 для лица, туба 30 г (максимальная защита от солнца, омолаживающий эффект, глубокое увлажнение и защита от пигментации) - 5 штук
2. Пантенол плюс хлоргексидин, крем 5%, туба 50 г - 5 штук
3. Витамин D3 2000 ME, шипучие таблетки №20 по 3,8 г, туба– 5 штук

5.2. Один Победитель может получить не более 1(одного) приза.

5.3. Порядок вручения приза:

5.3.1. Уведомление Победителя о праве на получение приза осуществляется Организатором путем связи в Социальной сети.

5.3.2. Для получения приза Победитель, получивший уведомление, указанное в п. 5.3.1. настоящих Правил, должен сообщить Организатору ФИО, адрес, и согласие на получение приза.

5.4.2. Отправка призов осуществляется Организатором через Почту России за счет Организатора.

5.5. Приз вручается Организатором в течение 2 (двух) месяцев с даты объявления Победителя.

5.6. В случае если Победители Конкурса по каким-то причинам отказывается от приза или не выходит на связь с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения результатов и попыток связаться с ним приз считается невостребованным и право Победителя на его получение аннулируется.

5.7. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Победители Конкурса отказались согласно настоящим Правилам Конкурса, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями Конкурса повторно.

5.9. В случае отказа Победителя Конкурса от получения приза Организатор не несет ответственности перед Победителем Конкурса за последствия вынесения такого отказа и не

производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего приза в натуральной форме или замену его другими призами.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Участие в Конкурсе означает принятие и согласие Участника с настоящими Правилами, а также обязательство соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за их соблюдение дает свое согласие на обработку Организатором всех предоставляемых Участником персональных данных.

6.3. В случае нарушения Участником Конкурса настоящим Правил Организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов Участника.

6.4. Сведения об Организаторе можно получить на сайте evalar.ru и в Социальных сетях

6.6. Организатор оставляет за собой право на изменение Правил Конкурса в любой момент в течение периода проведения Конкурса с последующим обновлением текста Правил Конкурса на сайте evalar.ru.